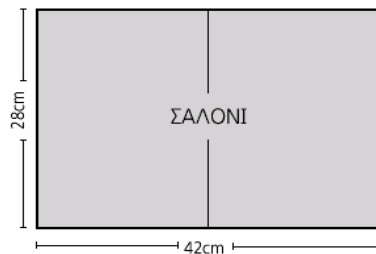


ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ



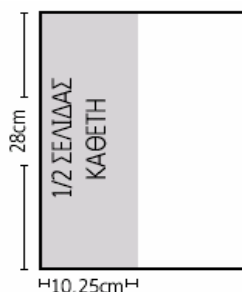
Διαστάσεις: 21x28cm

Ωφέλιμος χώρος: 18,5x26cm



Διαστάσεις: 42x28cm

Ωφέλιμος χώρος: 40x26cm



Διαστάσεις: 10,25x28cm

Ωφέλιμος χώρος: 8,75x26cm



Διαστάσεις: 21x13,75cm

Ωφέλιμος χώρος: 18,5x12,25cm

A ΖΩΝΗ

Ολοσέλιδη	5.100 €
Σαλόσι	9.200 €
Ημισέλιδη	2.800 €

B ΖΩΝΗ

Ολοσέλιδη	3.600 €
Σαλόσι	6.500 €
Ημισέλιδη	2.200 €

ΕΙΔΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

A' σαλόσι	9.400 €
Οπισθόφυλλο	8.800 €
A' εσωτερική	6.200 €
B' εξωφύλλου	5.900 €
Γ' εξωφύλλου	5.100 €
Αυτί εξωφύλλου (3 σελίδες)	16.000 €
Αυτί οπισθοφύλλου (3 σελίδες)	15.000 €
Εσωτερικό αυτί (4 σελίδες)	18.000 €
Facing Contents	5.500 €
Facing Editorial (αριστερή)	5.500 €

ΕΝΘΕΤΑ

Μέχρι 16 σελίδες	8.000 €
Μέχρι 8 σελίδες	6.500 €

MARKET PLACE

Ολοσέλιδη	1.800 €
Ημισέλιδη	1.050 €
1/4 σελίδας	750 €

Το περιοδικό μπορεί να αναλάβει την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών, ειδικά σχεδιασμένων για την κάλυψη των αναγκών επικοινωνίας κάθε διαφημιζόμενου την εκάστοτε χρονική στιγμή για το εκάστοτε προϊόν. Το κόστος αυτών των ενεργειών διαμορφώνεται αναλόγως.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

- Σε καταχωρήσεις με θέματα τεχνολογίας παρέχεται ειδική έκπτωση 25% επί του τιμοκαταλόγου. Σε περίπτωση που μεσολαβεί διαφημιστής, η παραπάνω έκπτωση μειώνεται κατά 10%.
- Σε αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία παρέχεται έκπτωση 20%.
- Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε τρία συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 3% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό.
- Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε πέντε συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 5% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό.
- Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε οκτώ συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 10% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό.

ΠΑΡΟΧΕΣ

- Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε πέντε από επτά συνεχόμενα τεύχη παρέχεται δωρεάν χώρος ίσος με το 1/5 του προηγούμενου.
 - Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε οκτώ διαδοχικά τεύχη παρέχεται δωρεάν χώρος ίσος με τα 3/8 του προηγούμενου.
- ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Σε διαφημιζόμενους με διαφημιστική παρουσία μεγαλύτερη των έντεκα ολοσέλιδων καταχωρήσεων μέσα στο χρόνο οι εκπτώσεις και οι παροχές γίνονται κατόπιν ειδικής συμφωνίας.

ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ

- Όλες οι καταχωρήσεις επιβαρύνονται με φόρο αγγελιοσήμου 20%, για την καταβολή του οποίου υπόχρεος είναι ο διαφημιζόμενος.
- Όλες οι καταχωρήσεις επιβαρύνονται με ΦΠΑ 18%.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

Παράδοση εντολών καταχώρησης: 30 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.

Παράδοση υλικού: 20 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.

Παράδοση σχημάτων προς ένθεση: 15 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ

Οι καταχωρήσεις θα πρέπει να είναι εναρμονισμένες με τον κώδικα διαφημιστικής δεοντολογίας της ΕΔΕΕ.

Το περιοδικό διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί τη δημοσίευση καταχώρησης που δεν ανταποκρίνεται στην αισθητική του ή αντιτίθεται στις αρχές του.

Σε περίπτωση που η καταχώρηση μπορεί να εκληφθεί ως ύλη του, το περιοδικό έχει το δικαίωμα να τοποθετήσει σε διακεκριμένο σημείο τις λέξεις “Ξένη Δημοσίευση”.

Το περιοδικό εντάσσει στον προγραμματισμό του καταχωρήσεις μόνο κατόπιν ρητής και ενυπόγραφης εντολής του διαφημιζόμενου, ή του διαφημιστή που μεσολαβεί, στο ειδικό έντυπο του περιοδικού “ΕΝΤΟΛΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ”. Στο ειδικό έντυπο “ΕΝΤΟΛΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ” πρέπει να αναγράφονται τα ακριβή στοιχεία του διαφημιζόμενου και του διαφημιστή που μεσολαβεί (επωνυμία, διεύθυνση, τηλέφωνο, ΑΦΜ, ΔΟΥ), καθώς και μία πλήρης περιγραφή της συμφωνίας (ημερομηνία δημοσίευσης, αριθμός σελίδων, διάσταση, χρώμα, θέση, έκπτωση). Οποιοδήποτε άλλο έντυπο δεν είναι αποδεκτό.

Οι ακυρώσεις εντολών διαφημιστικών καταχωρήσεων πρέπει να διαβιβάζονται εγγράφως στο Τμήμα Διαφήμισης του περιοδικού 25 ημέρες πριν από την ημερομηνία έκδοσης του τεύχους. Αν περάσουν οι αντίστοιχες προθεσμίες, οι καταχωρήσεις χρεώνονται στον εντολέα, βάσει του τιμοκαταλόγου, και δεν υπόκεινται σε καμία έκπτωση.

ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

Το περιοδικό αποστέλλει πάντα τη διαφήμιση για έγκριση πριν από την εκτύπωσή της, σε αρχείο PDF, σε κάθε διαφημιζόμενο. Αυτή είναι μια σταθερή διαδικασία που ακολουθεί το περιοδικό για όλες τις διαφημίσεις, ακόμα και για τις επαναλήψεις. Για να τηρηθεί αυτή η διαδικασία, απαιτείται άμεση απάντηση σε e-mail του περιοδικού, στο οποίο ζητείται η έγκριση του διαφημιζόμενου. Αν δεν ληφθεί απάντηση μέσα στους προκαθορισμένους χρόνους, το περιοδικό προχωρεί στην εκτύπωση της διαφήμισης, θεωρώντας ότι η διαφήμιση είναι αποδεκτή και ότι μπορεί να τυπωθεί. Σε αυτή την περίπτωση το περιοδικό δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν λάθη.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Τα υλικά των διαφημίσεων που αποδέχεται το περιοδικό είναι σε μορφή ψηφιακού αρχείου, το οποίο θα πρέπει να ακολουθεί τις προδιαγραφές αρχείων του περιοδικού, όπως αυτές αναφέρονται στη συνέχεια.

Το περιοδικό δεν φέρει καμία απολύτως ευθύνη σε περίπτωση αλλοίωσης της διαφήμισης κατά την εκτύπωση, εφόσον το διαφημιστικό υλικό που έχει παραδοθεί δεν είναι σύμφωνο με τις προδιαγραφές του περιοδικού.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΡΧΕΙΩΝ

Το αρχείο πρέπει να είναι για PC και σε format:

- .cdr - CorelDraw
- .eps - Photoshop, Illustrator
- .tif - Photoshop, ανάλυσης 300dpi, CMYK, σε πραγματική διάσταση (όχι μικρότερο ή μεγαλύτερο από τη διάσταση στην οποία θα τυπωθεί)
- .indd - InDesign 2
- .pdf - Αρχείο προς εκτύπωση υψηλής ανάλυσης

ΔΟΚΙΜΙΑ ΑΡΧΕΙΩΝ

Τα αρχεία πρέπει να συνοδεύονται από λιθογραφικό δοκίμιο για την καλύτερη δυνατή εκτύπωση. Τα δοκίμια από εκτυπωτή δεν εγγυώνται την ποιότητα του αποτελέσματος. Οι διαφημίσεις που ξακρίζουν, ανεξαρτήτως διαστάσεων, πρέπει να έχουν περιθώριο 0,5cm από κάθε πλευρά.