

Το **Computer Active** είναι το μοναδικό περιοδικό για υπολογιστές στην Ελλάδα που απευθύνεται σε ένα ευρύ κοινό, που θέλει να μάθει πώς να χρησιμοποιεί τον υπολογιστή και όχι πώς λειτουργεί ο υπολογιστής. Απαλλαγμένο από εις βάθος αναλύσεις, το **ComputerActive** προσφέρει ξεκάθαρες συμβουλές, κάνει προτάσεις και παρουσιάζει απόψεις σε γλώσσα κατανοητή, που βοηθά τον αναγνώστη να λύνει κάθε απορία του, χωρίς να του αφήνει ερωτήματα μετά την ανάγνωση των άρθρων.

Ο σκοπός του **ComputerActive** είναι να προσφέρει πληροφόρηση και βήμα προς βήμα συμβουλές για τη διαρκώς εξελισσόμενη τεχνολογία, σε μία γραφή κατανοητή από τον οποιονδήποτε. Το **Computer Active** στοχεύει σε μία ευρεία βάση χρηστών που διαθέτουν υπολογιστή στο σπίτι, ανεξαρτήτως εμπειρίας, η πλειονότητα των οποίων δεν διαβάζει άλλα περιοδικά πληροφορικής.



ed!torial sections

Η ύλη του **Computer Active** περιλαμβάνει πλήθος άρθρων που καλύπτουν πλήρως το σύγχρονο αναγνώστη, ο οποίος αναζητά κατανοητές συμβουλές, έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση, καθώς και ξεκάθαρους προτάσεις για τις πιο αποδοτικές και συμφέρουσες αγορές.

Ειδήσεις

Πληροφορεί και ψυχαγωγεί τον αναγνώστη, παρουσιάζοντας όλα όσα συμβαίνουν και πρόκειται να συμβούν στο χώρο της τεχνολογίας.

Πρώτες δοκιμές

Δοκιμάζει όλα τα νέα τεχνολογικά προϊόντα που κυκλοφορούν, έχει ξεκάθαρη άποψη για αυτά και προτείνει στον αναγνώστη τις καλύτερες αγορές.

Αφιέρωματα

Προσφέρει στον αναγνώστη ενδιαφέροντα και ψυχαγωγικά άρθρα πάνω στην τεχνολογία, εξηγεί με απλή γλώσσα τη χρήση προϊόντων, δίνει ιδέες για την εξοικονόμηση χρημάτων και, γενικά, καταπιάνεται με ενδιαφέροντα και επίκαιρα θέματα.

Συγκριτικά τεστ

Αξιολογεί όλα τα πρόσφατα τεχνολογικά προϊόντα, με σκοπό να βοηθά τον αναγνώστη στις αγορές του, ενώ με τις διακρίσεις που δίνει βραβεύει τα καλύτερα προϊόντα στην κατηγορία τους.

Βήμα προς βήμα

Καθοδηγεί τον αναγνώστη μέσα από μία διαδικασία λογικών, απλών βημάτων, ώστε να ολοκληρώνει τις εργασίες στον υπολογιστή του, ενώ επισημαίνει ξεκάθαρα το βαθμό δυσκολίας της εκάστοτε διαδικασίας.

Ανοιχτή γραμμή

Απαντά σε όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο αναγνώστης κατά την καθημερινή ενασχόληση με τον υπολογιστή του, δίνοντας κατανοητές συμβουλές.

Mobile Active

Ένα περιοδικό μέσα στο Computer Active, αφιερωμένο στην κινητή τηλεφωνία, με όλες τις ειδήσεις και τα νέα μοντέλα της αγοράς, καθώς και πρακτικές συμβουλές για τον αναγνώστη που θέλει να βελτιώσει τη "συμβίωσή" του με τη συσκευή που δεν αποχωρίζεται ποτέ.

Βήμα προς Βήμα

Ανεξάρτητα από την εμπειρία του αναγνώστη, στόχος του **Computer Active** είναι να του μαθαίνει όσο το δυνατόν περισσότερα για τον υπολογιστή του. Στις "βήμα προς βήμα" συμβουλές σημειώνεται ο βαθμός δυσκολίας, ώστε ο αναγνώστης να αναγνωρίζει άμεσα πόσο εύκολες είναι. Αν και ο καθένας μπορεί να ακολουθεί τα βήματα αυτά και να ολοκληρώνει εργασίες οποιουδήποτε βαθμού δυσκολίας, η σημασία τους βοηθά τον αναγνώστη να διαπιστώνει κάθε φορά το επίπεδο της ικανότητάς του.

Επίπεδο δυσκολίας 1

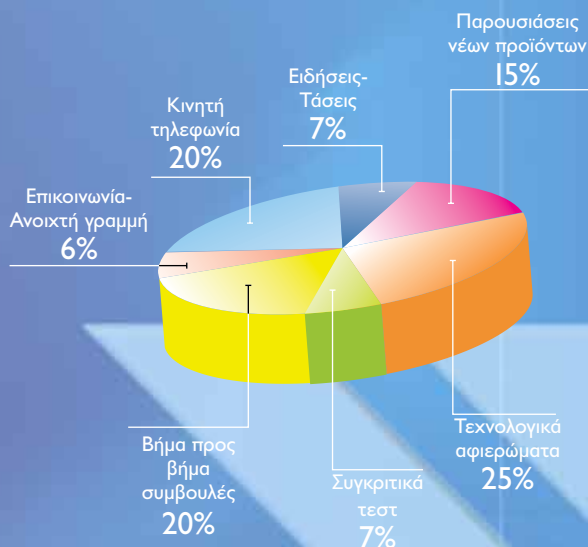
Κατάλληλο ακόμα και για τον πλέον αρχάριο, που μόλις "μπήκε" στο χώρο των υπολογιστών. Οι "βήμα προς βήμα" συμβουλές επιπέδου δυσκολίας 1 ασχολούνται με τα πιο απλά ζητήματα που αντιμετωπίζει ο σύγχρονος νέος χρήστης.

Επίπεδο δυσκολίας 2

Στο επίπεδο δυσκολίας 2 αντιστοιχούν συμβουλές που απαιτούν ελάχιστα περισσότερη γνώση ή ενασχόληση με τον υπολογιστή, παραμένουν ωστόσο αρκετά απλές, ώστε να μπορεί να τις ακολουθεί η πλειοψηφία των χρηστών.

Επίπεδο δυσκολίας 3

Οι συμβουλές επιπέδου δυσκολίας 3 ενισχύουν την υπάρχουσα γνώση των αναγνωστών και τους βοηθούν να αντιλαμβάνονται τι μπορεί να κάνει ο υπολογιστής για αυτούς. Δεδομένου ότι είναι ξεκάθαρες για όλους τους χρήστες, οι αρχάριοι αισθάνονται ιδιαίτερα ικανοποιημένοι με την ολοκλήρωση μίας από αυτές.



Δοκιμές προϊόντων

Πίσω από τις αξιολογήσεις του **Computer Active** βρίσκονται τα μεγαλύτερα εργαστήρια δοκιμών προϊόντων τεχνολογίας στην Ελλάδα, τα οποία παρέχουν ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και τροφοδοτούν το περιοδικό με τα αποτελέσματα των δοκιμών. Οι διαδικασίες των δοκιμών που εφαρμόζονται στα εργαστήρια έχουν σχεδιαστεί με βάση τα προϊόντα στα οποία αφορούν, αλλά και τις ανάγκες του σχετικού αναγνώστη. Διαθέτουν μεγάλη ποικιλία από τεστ και μεθόδους, από τις οποίες επιλέγουν κάθε φορά τις κατάλληλες και διερευνούν διαρκώς τις επερχόμενες τεχνολογίες, με σκοπό τη δημιουργία νέων διαδικασιών αξιολόγησης. Τα εργαστήρια χρησιμοποιούν μία μεγάλη γκάμα από benchmarks (προγράμματα μετρήσεων) για τη μέτρηση της απόδοσης συστημάτων, περιφερειακών και, γενικά, τεχνολογικών προϊόντων και υπηρεσιών. Είναι διεθνώς καταξιωμένα και βρίσκονται, μέσω των κατασκευαστών τους, στη διάθεση των εταιρειών και των αναγνωστών που θέλουν να τα προμηθευτούν και να τα χρησιμοποιήσουν. Τα προγράμματα μετρήσεων συμπληρώνονται από τα πιο πρόσφατα παιχνίδια, τα οποία μπορούν να ωθήσουν τους σύγχρονους υπολογιστές στα άκρα και να δώσουν μία σαφή εικόνα των επιδόσεών τους.

Πώς δοκιμάζουμε στο Computer Active

Σε κάθε τεύχος το Computer Active παρουσιάζει τα πιο πρόσφατα προϊόντα τεχνολογίας, τα οποία προηγουμένως έχει εξετάσει εξονυχιστικά, έχει μετρήσει ως προς τις επιδόσεις τους και έχει δοκιμάσει ως προς τις δυνατότητές τους, είτε πρόκειται για PCs, είτε για εφαρμογές, είτε για gadgets.

Στις σελίδες των παρουσιάσεων του Computer Active δεν αποτυπώνονται τεχνικά χαρακτηριστικά που ενδέχεται να προκαλέσουν σύγχυση στον αναγνώστη. Αντιθέτως, στα κείμενα περιέχονται όλες οι σημαντικές για το χρήστη πληροφορίες, όπως ξεκάθαρη άποψη για την ευχρηστία, τεκμηριωμένη παρουσίαση για την απόδοση, πιθανά προβλήματα κατά την εγκατάσταση, ασυνήθιστες απαιτήσεις από πλευράς συστήματος.

Πώς βαθμολογούμε στο Computer Active

Κάθε προϊόν που παρουσιάζουμε στο Computer Active λαμβάνει μία βαθμολογία της κλίμακας 1-5, η οποία σηματοδοτείται με αστερίσκους. Δεδομένου ότι στο Computer Active χρησιμοποιούμε εργαστήρια, δοκιμάζουμε διεξοδικά τα προϊόντα και δεν είμαστε... γεννηϊόδωροι με τη χρήση των αστερίσκων. Οι τρεις αστερίσκοι δείχνουν ότι ένα προϊόν είναι καλό, ενώ οι τέσσερις δηλώνουν ότι είναι εντυπωσιακό. Για το λόγο αυτό, εάν δείτε ένα προϊόν με πέντε αστερίσκους και τη διάκριση "Αγόρασέ το" του Computer Active, θα ξέρετε ότι προσφέρει εξαιρετική ποιότητα και λόγο απόδοσης προς αξία (Value for Money).

Τι σημαίνουν οι αστερίσκοι:

Αστερίσκοι

**
*

Περιγραφή

Άριστο
Αξιζεί
Καλό
Ανεπαρκές
Μακριά... με τρόπο

Άποψη

Κάθε προϊόν βαθμολογείται με αστερίσκους στις κατηγορίες:

- Ευχρηστία • Επιδόσεις • Χαρακτηριστικά
- Απόδοση προς αξία • Σύνολο

(Η τιμή επηρεάζει μόνο το βαθμό της Απόδοσης προς αξία και το Σύνολο.)

Διακρίσεις

Η διάκριση "Αγόρασέ το" του Computer Active διασφαλίζει την υψηλή ποιότητα του προϊόντος, καθώς και την υψηλή απόδοση προς αξία. Μόνο τα προϊόντα που υπερβαίνουν τις προσδοκίες της συντακτικής ομάδας μπορούν να λάβουν αυτή τη διάκριση μετά τη δοκιμή τους. Δεδομένου ότι το Computer Active χρησιμοποιεί αξιόπιστες μεθόδους αξιολόγησης, η διάκριση "Αγόρασέ το" σημαίνει ότι εντυπωσιαστήκαμε από το προϊόν που φέρει τη διάκριση και ότι πιστεύουμε πως το ίδιο θα κάνουν και οι αναγνώστες μας. Αντίστοιχα, η διάκριση "Δοκίμασέ το" αναφέρεται στα δωρεάν διατιθέμενα προϊόντα. Η διάκριση "Best on Test" δίνεται σε όσα προϊόντα είναι πολύ καλά, αλλά όχι τόσο καλά, ώστε να λάβουν τη διάκριση "Αγόρασέ το". Χρησιμοποιείται κυρίως σε ομαδοποιημένες δοκιμές (group tests), όπου οι αναγνώστες θέλουν να γνωρίζουν τι προτείνουμε στην εκάστοτε κατηγορία προϊόντων.

Με μια ματιά οι δοκιμές προϊόντων

- Τα μεγαλύτερα εργαστήρια δοκιμών τεχνολογίας στην Ελλάδα
- Ανεξάρτητες, αξιόπιστες παρουσιάσεις για κάθε προϊόν
- Ενδελεχείς μετρήσεις και αυστηρές -αλλά δίκαιες- αξιολογήσεις

mobile active!

Ένα περιοδικό μέσα στο περιοδικό, αφιερωμένο στην κινητή τηλεφωνία. Βασισμένο και αυτό στη φιλοσοφία που διέπει το **Computer Active**, επικεντρώνεται στον τρόπο χρήσης του κινητού τηλεφώνου και των υπηρεσιών του, καθώς και στη σωστή επιλογή συσκευής και των προϊόντων που τη συνοδεύουν.

Ειδήσεις

Νέα και τάσεις που αφορούν σε νέες συσκευές και υπηρεσίες από το χώρο της κινητής τηλεφωνίας.

Πρώτες δοκιμές

Παρουσιάσεις όλων των νέων κινητών τηλεφώνων που κυκλοφορούν ή θα κυκλοφορήσουν στην ελληνική αγορά.

Βήμα προς βήμα

Έξυπνες και ξεκάθαρες συμβουλές για την αξιοποίηση κάθε υποστηριζόμενης δυνατότητας των κινητών τηλεφώνων, αλλά και των νέων υπηρεσιών.

Αφιέρωμα

Παρουσιάσεις νέων δυνατοτήτων και υπηρεσιών, group tests σε μία κατηγορία τηλεφώνων κ.ά.

Games, utilities, accessories, gadgets

Ό,τι μπορεί να συνοδεύσει το κινητό τηλέφωνο και να κάνει τη ζωή μαζί του πιο αποδοτική και διασκεδαστική.

Οδηγός αγοράς

Όλες οι συσκευές και τα πακέτα κινητής τηλεφωνίας, με αναλυτικούς πίνακες χαρακτηριστικών και τιμών.

Lifestyle

Το **Computer Active** είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό που αντιμετωπίζει το computing ως μέρος του σύγχρονου lifestyle. Το περιοδικό μαθαίνει στον αναγνώστη πώς να χρησιμοποιεί τον υπολογιστή και όχι πώς λειτουργεί ο υπολογιστής. Αυτά τα μοναδικά για την ελληνική αγορά χαρακτηριστικά δίνουν στο **Computer Active** τη δυνατότητα να στοχεύει ένα ευρύ κοινό αναγνωστών και ταυτόχρονα ένα ευρύτατο κοινό εταιρειών, που θέλουν να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Το κοινό στο οποίο απευθύνεται το **Computer Active** αναζητά ξεκάθαρες συμβουλές, απόψεις και προτάσεις, ώστε να προβαίνει πάντα στην πιο αποδοτική και συμφέρουσα αγορά υπολογιστών, περιφερειακών και εφαρμογών. Συνυπολογίζοντας το μεγάλο εύρος του αναγνωστικού κοινού, το περιοδικό καθίσταται το ιδανικό μέσο προβολής προϊόντων, καθώς κάθε σελίδα του αντιμετωπίζεται με ζωντανό ενδιαφέρον από τους αναγνώστες του.

Η διαφημιστική προβολή μέσω του Computer Active δεν περιορίζεται μόνο σε τεχνολογικά προϊόντα. Η φιλοσοφία της ενσωμάτωσης του computing στο σύγχρονο lifestyle έχει ως φυσικό επακόλουθο τη σύνθεση ενός μεγάλου και δυναμικού target group αναγνωστών, το οποίο μπορούν να προσελκύσουν επιχειρήσεις πέρα από τον κόσμο της τεχνολογίας και της πληροφορικής.

Το Computer Active είναι ένα μοναδικό μέσο προβολής

- Ενσωματώνει το computing στο σύγχρονο lifestyle.
- Εστιάζει στη χρήση και όχι στην εις βάθος ανάλυση των προϊόντων.
- Διαθέτει ένα ευρύ, δυναμικό αναγνωστικό κοινό, που αναζητά ξεκάθαρες, αποδοτικές και συμφέρουσες προτάσεις.
- Βασίζεται σε αξιόπιστες μετρήσεις, προσαρμοσμένες στις ανάγκες του αναγνωστικού κοινού του, οι οποίες διενεργούνται από τα μεγαλύτερα εργαστήρια τεχνολογίας στην Ελλάδα.
- Ετοιμάζει πλήρως τον αναγνώστη του για μία επιτυχημένη αγορά, παρέχοντάς του όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.
- Ενημερώνει για όλα τα νέα προϊόντα που κυκλοφορούν, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες που καλύπτουν και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους.
- Προάγει την έντονη επικοινωνία με τους αναγνώστες του, λύνοντας τεχνικά προβλήματα και τυχόν... παρεξηγήσεις μεταξύ καταναλωτών και εταιρειών.

Ένα περιοδικό, πολλές αγορές

Το **Computer Active** απευθύνεται σε μία ευρεία αγορά, που ξεκινά από τα προϊόντα τεχνολογίας και εκτείνεται σε όλα τα προϊόντα που αναζητούν ένα σύγχρονο μέσο για να ενδυναμώσουν το όνομά τους. Αρωγός στη συνεργασία αυτή είναι το δυναμικό αναγνωστικό κοινό του περιοδικού, που αναζητά τις πιο αξιόπιστες και συμφέρουσες προτάσεις της αγοράς.

Επικοινωνία

Κινητά τηλέφωνα,
Internet



Τεχνολογία

Υπολογιστές,
περιφερειακές
συσκευές,
προγράμματα



Καταναλωτικές ηλεκτρονικές συσκευές

Τηλεοράσεις Plasma/LCD,
ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές,
ψηφιακές βιντεοκάμερες,
συσκευές MP3,
άλλες συσκευές
audio/video



Ψυχαγωγία

Παιχνίδια, ταινίες, μουσική



target group

Το **Computer Active** απευθύνεται στο ευρύτερο κοινό των περιοδικών πληροφορικής που κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά. Προσδιοριζόμενο με δημογραφικούς όρους, το κοινό του **Computer Active** είναι κυρίως άνδρες ηλικίας 25-55, μέσης και ανώτερης εκπαίδευσης, οι οποίοι διαθέτουν υπολογιστή στο σπίτι και, σε μεγάλο ποσοστό, σύνδεση στο Internet.

Γιατί επιλέγουν το Computer Active;

Οι αναγνώστες του Computer Active επιλέγουν το περιοδικό για όλους ή μερικούς από τους ακόλουθους λόγους:

- Είναι κατανοητό και δεν αφήνει απορίες.
- Τονώνει την αυτοπεποίθησή τους και τους δημιουργεί το αίσθημα της ολοκλήρωσης.
- Θέλουν να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν τον υπολογιστή και όχι πώς λειτουργεί αυτός.
- Δεν θέλουν να διαβάζουν αναλυτικές τεχνικές λεπτομέρειες, αλλά απλές και ξεκάθαρες συμβουλές και απόψεις.
- Αναζητούν τρόπους κάλυψης των κενών τους όσον αφορά στην τεχνολογία και τη χρήση των υπολογιστών.
- Ζητούν απαντήσεις στα καθημερινά προβλήματα με τον υπολογιστή τους.

Γιατί το Computer Active είναι διαφορετικό;

Ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες απαιτήσεις, το Computer Active έχει δομηθεί και αναπτυχθεί με στόχο να εξυπηρετήσει στο έπακρο τις ανάγκες του μεγάλου κοινού στο οποίο απευθύνεται. Μερικά από τα μοναδικά χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν το περιοδικό:

- Στοχεύει στο "πώς" και λιγότερο στο "γιατί".
- Δεν απαιτεί πολύ από το χρόνο του αναγνώστη, ο οποίος αναζητά τεχνολογική γνώση μέσα σε ένα πιθανώς περιορισμένο χρονικό διάστημα.
- Σε σχέση με τα άλλα περιοδικά πληροφορικής, τα οποία συχνά δημιουργούν στον αναγνώστη ένα αίσθημα ανασφάλειας και αφήνουν απορίες μετά την ανάγνωση ενός άρθρου, το Computer Active είναι ξεκάθαρο, κατανοητό και τονώνει την αυτοπεποίθησή του.
- Απευθύνεται σε όσους δεν μεγάλωσαν με την τεχνολογία ή δεν σπούδασαν σχετικές επιστήμες, αλλά θέλουν να μπορούν να χρησιμοποιούν τον υπολογιστή τους με άνεση, χωρίς να αισθάνονται ότι έχουν μείνει πίσω.

**Computer
active**

Δημογραφικά στοιχεία αναγνώστη (εκτιμώμενα)

• Άνδρας	80%
• Ηλικία	25-55
... μέση ηλικία	38
• Μέσο ετήσιο εισόδημα	€15.000
• Κάνει χρήση υπολογιστή στο σπίτι (ή έχει ισχυρή πρόθεση αγοράς)	50%
... πάνω από 1 χρόνο	20%
... κάτω από 1 χρόνο	30%
... κάτω από 6 μήνες	
• Συνδέεται συχνά στο Internet	40%
... καθημερινά	30%
... πάνω από 3 φορές την εβδομάδα	30%
... έως 3 φορές την εβδομάδα	

Γνωριμία με τον αναγνώστη (ενδεικτικά στοιχεία)

Χρησιμοποιεί το PC για:

Κείμενα, MP3s, φωτογραφίες, εγγραφές CD/DVD, παιχνίδια, Web/e-mail Portals

“Σερφάρει” συνήθως σε:

Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή

Αγαπημένη συσκευή:

Επεξεργασία του βίντεο των διακοπών του

Η πιο δύσκολη “αποστολή”:

Αναλώσιμα (εκτύπωση φωτογραφιών),

Η μεγαλύτερη δαπάνη:

κάρτα γραφικών (απρόσκοπτη λειτουργία παιχνιδιών), λογαριασμός τηλεφώνου (σύνδεση στο Internet)

Η θέση του Computer Active υπό... κλίμακα

Αρχάριοι	1	2	3	4	5	Προχωρημένοι χρήστες
Στην επιχείρηση	1	2	3	4	5	Στο σπίτι
Τεχνικό	1	2	3	4	5	Μη τεχνικό
PC for fun (ως τρόπος ψυχαγωγίας και εργασίας)	1	2	3	4	5	PC freak (ως τρόπος ζωής)

Computer active

ΤΙΜΟΚΑΤΆΛΟΓΟΣ

A' Ζώνη

από σελίδα 5-31

Ολοσέλιδη	3.000,00
Σαλόني	4.900,00
Ημισέλιδη	1.700,00

B' Ζώνη

από σελίδα 33-Market Zone

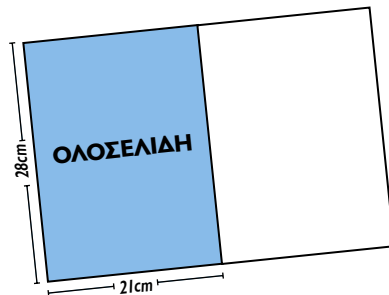
Ολοσέλιδη	2.300,00
Σαλόني	4.000,00
Ημισέλιδη	1.300,00

Ειδικές Θέσεις

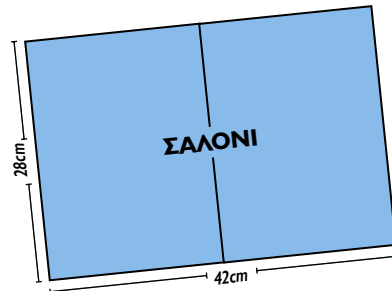
A' σαλόني	5.300,00
Οπισθόφυλλο	4.900,00
A' εσωτερική	4.000,00
B' εξωφύλλο	3.500,00
Γ' εξωφύλλο	3.100,00
Αυτί εξωφύλλο (3 σελίδες)	9.500,00
Εσωτερικό αυτί (4 σελίδες)	10.500,00
Facing Editorial (αριστερή)	3.400,00
Facing Contents	3.400,00

Ένθετα

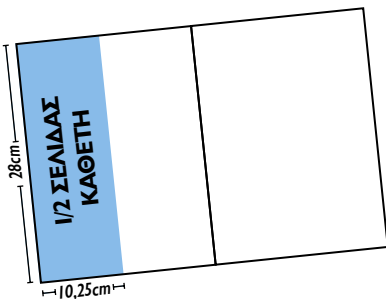
Μέχρι 16 σελίδες	4.000,00
------------------	----------



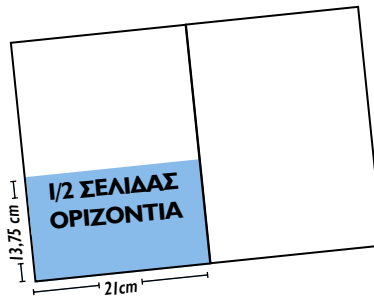
Διαστάσεις: 21x28cm
Ωφέλιμος χώρος: 18,5x26cm



Διαστάσεις: 42x28cm
Ωφέλιμος χώρος: 40x26cm



Διαστάσεις: 10,25x28cm
Ωφέλιμος χώρος: 8,75x26cm



Διαστάσεις: 21x13,75cm
Ωφέλιμος χώρος: 18,5x12,25cm

Το περιοδικό μπορεί να αναλάβει την υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών, ειδικά σχεδιασμένων για να καλύψουν τις ανάγκες επικοινωνίας κάθε διαφημιζόμενου την εκάστοτε χρονική στιγμή για το εκάστοτε προϊόν. Το κόστος αυτών των ενεργειών διαμορφώνεται αναλόγως.

Τιμοκατάλογος

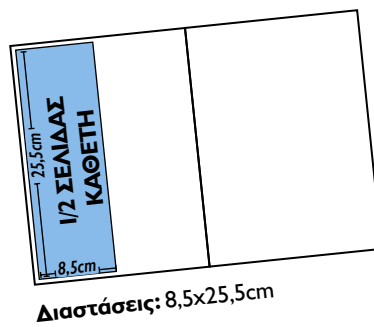
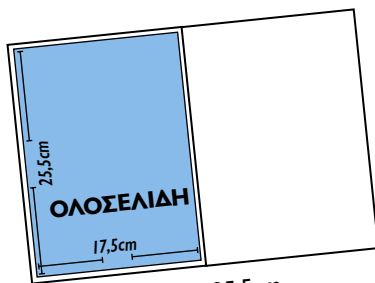
Ολοσέλιδη	1.800,00
Ημισέλιδη	1.050,00
1/4 σελίδας	750,00

Το Computer Active δίνει στους αναγνώστες ένα επιπλέον σημαντικό μέσο για την τεχνολογική επιλογή στην αγορά προϊόντων τεχνολογίας. Πρόκειται για ένα ειδικό διαφημιστικό section μέσα στο περιοδικό, το οποίο ονομάζεται Market Zone.

Το Market Zone είναι ένα section, στο οποίο μπορεί να ανατρέξει ο αναγνώστης, ώστε να έχει μία πλήρη ενημέρωση και πραγματικές street prices (τιμές καταστημάτων) για όσο το δυνατόν περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες από το χώρο της τεχνολογίας, καθώς λειτουργεί σαν "βιτρίνα", όπου οι διαφημιζόμενες εταιρείες (computers shops, software houses κ.λπ.) έχουν αμεσότερη επαφή με τον αναγνώστη.

Το Market Zone έχει συγκεκριμένη μορφή και συγκεκριμένες προδιαγραφές εμφάνισης:

- Οι καταχωρήσεις δημοσιεύονται σε αριστερές και δεξιές σελίδες.
- Οι διαστάσεις και τα τμήματα σελίδας είναι συγκεκριμένα και εμφανίζονται στα ακόλουθα σχήματα.



Παρατηρήσεις

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Σε καταχωρήσεις με θέματα τεχνολογίας παρέχεται ειδική έκπτωση 25% επί του τιμοκαταλόγου. Σε περίπτωση που μεσολαβεί διαφημιστής, η παραπάνω έκπτωση μειώνεται κατά 10%. Σε αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία παρέχεται έκπτωση 20%. Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε τρία συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 3% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό. Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε πέντε συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 5% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό. Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε οκτώ συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 10% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό.

ΠΑΡΟΧΕΣ

Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε πέντε από επτά συνεχόμενα τεύχη παρέχεται δωρεάν χώρος ίσος με το 1/5 του προηγούμενου. Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε οκτώ διαδοχικά τεύχη παρέχεται δωρεάν χώρος ίσος με τα 3/8 του προηγούμενου.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Σε διαφημιζόμενους με διαφημιστική παρουσία μεγαλύτερη των έντεκα ολοσέλιδων καταχωρήσεων μέσα στο χρόνο οι εκπτώσεις και οι παροχές γίνονται κατόπιν ειδικής συμφωνίας.

ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ

Όλες οι καταχωρήσεις επιβαρύνονται με φόρο αγγελιοσύμμου 20%, για την καταβολή του οποίου υπόχρεος είναι ο διαφημιζόμενος. Όλες οι καταχωρήσεις επιβαρύνονται με ΦΠΑ 18%.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

Παράδοση εντολών καταχώρησης: 30 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.
Παράδοση υλικού: 20 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.
Παράδοση σχημάτων προς ένθεση: 15 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ

Οι καταχωρήσεις θα πρέπει να είναι εναρμονισμένες με τον κώδικα διαφημιστικής δεοντολογίας της ΕΔΕΕ. Το περιοδικό διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί τη δημοσίευση καταχώρησης που δεν ανταποκρίνεται στην αισθητική του ή αντιτίθεται στις αρχές του. Σε περίπτωση που η καταχώρηση μπορεί να εκληφθεί ως ύλη του, το περιοδικό έχει το δικαίωμα να τοποθετήσει σε διακεκριμένο σημείο τις λέξεις "Ξένη Δημοσίευση". Το περιοδικό εντάσσει στον προγραμματισμό του καταχωρήσεις μόνο κατόπιν ρητής και ευυπόγραφης εντολής του διαφημιζόμενου, ή του διαφημιστή που μεσολαβεί, στο ειδικό έντυπο του περιοδικού "ΕΝΤΟΛΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ". Στο ειδικό έντυπο "ΕΝΤΟΛΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ" πρέπει να αναγράφονται τα ακριβή στοιχεία του διαφημιζόμενου και του διαφημιστή που μεσολαβεί (επωνυμία, διεύθυνση, τηλέφωνο, ΑΦΜ, ΔΟΥ), καθώς και μια πλήρης περιγραφή της συμφωνίας (ημερομηνία δημοσίευσης, αριθμός σελίδων, διάσταση, χρώμα, θέση, έκπτωση). Οποιοδήποτε άλλο έντυπο δεν είναι αποδεκτό. Οι ακυρώσεις εντολών διαφημιστικών καταχωρήσεων πρέπει να διαβιβάζονται εγγράφως στο Τμήμα Διαφήμισης του περιοδικού 25 ημέρες πριν από την ημερομηνία έκδοσης του τεύχους. Αν περάσουν οι αντίστοιχες προθεσμίες, οι καταχωρήσεις χρεώνονται στον εντολέα, βάσει του τιμοκαταλόγου, και δεν υπόκεινται σε καμία έκπτωση.

ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

Το περιοδικό αποστέλλει πάντα τη διαφήμιση για έγκριση πριν από την εκτύπωσή της, σε αρχείο PDF, σε κάθε διαφημιζόμενο. Αυτή είναι μια σταθερή διαδικασία που ακολουθεί το περιοδικό για όλες τις διαφημίσεις, ακόμα και για τις επαναλήψεις. Για να τηρηθεί αυτή η διαδικασία, απαιτείται άμεση απάντηση σε e-mail του περιοδικού, στο οποίο ζητείται η έγκριση του διαφημιζόμενου. Αν δεν ληφθεί απάντηση μέσα στους προκαθορισμένους χρόνους, το περιοδικό προχωρά στην εκτύπωση της διαφήμισης, θεωρώντας ότι η διαφήμιση είναι αποδεκτή και ότι μπορεί να τυπωθεί. Σε αυτή την περίπτωση το περιοδικό δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν λάθη.

Παρατηρήσεις

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Σε καταχωρήσεις με θέματα τεχνολογίας παρέχεται ειδική έκπτωση 25% επί του τιμοκαταλόγου. Σε περίπτωση που μεσολαβεί διαφημιστής, η παραπάνω έκπτωση μειώνεται κατά 10%.
Σε αναγνωρισμένα διαφημιστικά γραφεία παρέχεται έκπτωση 20%.
Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε τρία συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 3% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό.
Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε πέντε συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 5% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό.
Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε οκτώ συνεχόμενα τεύχη παρέχεται επιπλέον έκπτωση 10% στο συνολικό τιμολογημένο ποσό.

ΠΑΡΟΧΕΣ

Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε πέντε από επτά συνεχόμενα τεύχη παρέχεται δωρεάν χώρος ίσος με το 1/5 του προηγούμενου.
Σε διαφημιζόμενους που έχουν τιμολογημένη διαφημιστική παρουσία σε οκτώ διαδοχικά τεύχη παρέχεται δωρεάν χώρος ίσος με τα 3/8 του προηγούμενου.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Σε διαφημιζόμενους με διαφημιστική παρουσία μεγαλύτερη των έντεκα ολοσέλιδων καταχωρήσεων μέσα στο χρόνο οι εκπτώσεις και οι παροχές γίνονται κατόπιν ειδικής συμφωνίας.

ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ

Όλες οι καταχωρήσεις επιβαρύνονται με φόρο αγγελιοσύμμου 20%, για την καταβολή του οποίου υπόχρεος είναι ο διαφημιζόμενος.
Όλες οι καταχωρήσεις επιβαρύνονται με ΦΠΑ 18%.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

Παράδοση εντολών καταχώρησης: 30 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.
Παράδοση υλικού: 20 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.
Παράδοση σχημάτων προς ένθεση: 15 ημέρες πριν από την ημερομηνία κυκλοφορίας.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ

Οι καταχωρήσεις θα πρέπει να είναι εναρμονισμένες με τον κώδικα διαφημιστικής δεοντολογίας της ΕΔΕΕ.
Το περιοδικό διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί τη δημοσίευση καταχώρησης που δεν ανταποκρίνεται στην αισθητική του ή αντιτίθεται στις αρχές του.
Σε περίπτωση που η καταχώρηση μπορεί να εκληφθεί ως ύλη του, το περιοδικό έχει το δικαίωμα να τοποθετήσει σε διακεκριμένο σημείο τις λέξεις "Ξένη Δημοσίευση".
Το περιοδικό εντάσσει στον προγραμματισμό του καταχωρήσεις μόνο κατόπιν ρητής και ευυπόγραφης εντολής του διαφημιζόμενου, ή του διαφημιστή που μεσολαβεί, στο ειδικό έντυπο του περιοδικού "ΕΝΤΟΛΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ". Στο ειδικό έντυπο "ΕΝΤΟΛΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ" πρέπει να αναγράφονται τα ακριβή στοιχεία του διαφημιζόμενου και του διαφημιστή που μεσολαβεί (επωνυμία, διεύθυνση, τηλέφωνο, ΑΦΜ, ΔΟΥ), καθώς και μια πλήρης περιγραφή της συμφωνίας (ημερομηνία δημοσίευσης, αριθμός σελίδων, διάσταση, χρώμα, θέση, έκπτωση).
Οποιοδήποτε άλλο έντυπο δεν είναι αποδεκτό.
Οι ακυρώσεις εντολών διαφημιστικών καταχωρήσεων πρέπει να διαβιβάζονται εγγράφως στο Τμήμα Διαφήμισης του περιοδικού 25 ημέρες πριν από την ημερομηνία έκδοσης του τεύχους. Αν περάσουν οι αντίστοιχες προθεσμίες, οι καταχωρήσεις χρεώνονται στον εντολέα, βάσει του τιμοκαταλόγου, και δεν υπόκεινται σε καμία έκπτωση.

ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

Το περιοδικό αποστέλλει πάντα τη διαφήμιση για έγκριση πριν από την εκτύπωσή της, σε αρχείο PDF, σε κάθε διαφημιζόμενο. Αυτή είναι μια σταθερή διαδικασία που ακολουθεί το περιοδικό για όλες τις διαφημίσεις, ακόμα και για τις επαναλήψεις. Για να τηρηθεί αυτή η διαδικασία, απαιτείται άμεση απάντηση σε e-mail του περιοδικού, στο οποίο ζητείται η έγκριση του διαφημιζόμενου. Αν δεν ληφθεί απάντηση μέσα στους προκαθορισμένους χρόνους, το περιοδικό προχωρά στην εκτύπωση της διαφήμισης, θεωρώντας ότι η διαφήμιση είναι αποδεκτή και ότι μπορεί να τυπωθεί. Σε αυτή την περίπτωση το περιοδικό δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν λάθη.

Προδιαγραφές

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Τα υλικά των διαφημίσεων που αποδέχεται το περιοδικό είναι σε μορφή ψηφιακού αρχείου, το οποίο θα πρέπει να ακολουθεί τις προδιαγραφές αρχείων του περιοδικού, όπως αυτές περιγράφονται παρακάτω. Το περιοδικό δεν φέρει καμία απολύτως ευθύνη σε περίπτωση αλλοίωσης της διαφήμισης κατά την εκτύπωση, εφόσον το διαφημιστικό υλικό που έχει παραδοθεί δεν είναι σύμφωνο με τις προδιαγραφές του περιοδικού.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΡΧΕΙΩΝ:

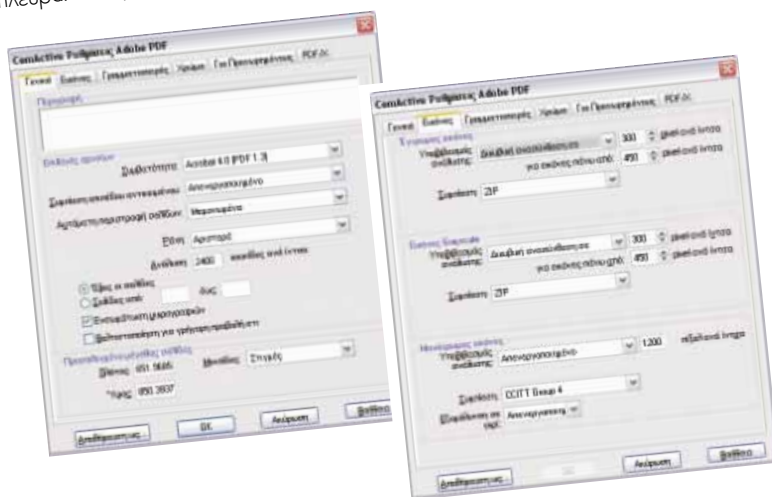
Το αρχείο πρέπει να είναι για PC και σε format:

- .cdr – CorelDraw
- .eps – Photoshop, Illustrator
- .tif – Photoshop, ανάλυσης 300dpi, CMYK, σε πραγματική διάσταση (όχι μικρότερο ή μεγαλύτερο από τη διάσταση που θα τυπωθεί)
- .indd – InDesign 2
- .pdf – Αρχείο προς εκτύπωση υψηλής ανάλυσης

ΔΟΚΙΜΙΑ ΑΡΧΕΙΩΝ

Τα αρχεία πρέπει να συνοδεύονται από λιθογραφικό δοκίμιο για την καλύτερη δυνατή εκτύπωση. Τα δοκίμια από εκτυπωτή δεν εγγυώνται την ποιότητα του αποτελέσματος.

Οι διαφημίσεις που ξακρίζουν, ανεξαρτήτως διαστάσεων, θα πρέπει να έχουν περιθώριο 0,5cm από κάθε πλευρά. Θα πρέπει να τηρούνται οι διαστάσεις που αναφέρονται παραπάνω.



ΑΡΧΕΙΑ PDF ΥΨΗΛΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

- Παραλαμβάνουμε σύνθετα αρχεία CMYK PDF, που έχουν δημιουργηθεί με το Adobe Distiller 4 ή 5. Δημιουργήστε ένα αρχείο με ονομασία "Job Options" (το οποίο πρέπει να τοποθετηθεί στο φάκελο Settings, μέσα στο Distiller, και να επιλεγεί κατά τη δημιουργία του PDF). Η περιοχική εγγράφου του PDF θα πρέπει να υπολογίζει το καθαρό μέγεθος της διαφήμισης, συν 10mm γύρω γύρω, ώστε να αφήνει περιθώριο για τα σημεία κοπής και/ή να ξακρίζει. Το παραπάνω παράδειγμα αφορά μια ολοσέλιδη διαφήμιση.
- Το περιοδικό τυπώνεται με τη διαδικασία των τεσσάρων χρωμάτων (CMYK). Αν έχετε χρησιμοποιήσει Pantone ή ειδικά spot χρώματα στα αρχεία σας, παρακαλείστε να τα μετατρέψετε στο αντίστοιχό τους. ΠΡΟΣΟΧΗ: Το χρωματικό φάσμα των τετράχρωμων εκτυπώσεων είναι περιορισμένο. Δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι όλα τα χρώματα Pantone θα αποδοθούν με ακρίβεια κατά τη μετατροπή.
- Τα αρχεία πρέπει να περιέχουν όλες τις εικόνες σε υψηλή ανάλυση και format CMYK. Δεν πρέπει να περιέχουν εικόνες JPEG, RGB ή corydot scan στοιχεία. Προτείνεται η αποθήκευση των εικόνων του Photoshop ως αρχείων TIFF, όπου αυτό είναι δυνατό.
- Όλες οι γραμματοσειρές πρέπει να ενσωματώνονται στο στάδιο Postscript. Τα αρχεία δεν πρέπει να περιέχουν καθόλου γραμματοσειρές True Type, Open Type ή Multiple Master.
- Στα αρχεία δεν πρέπει να έχουν ενεργοποιηθεί επιλογές ασφάλειας ή password.
- Όταν πρόκειται για περισσότερες από μία διαφημίσεις, κάθε μία πρέπει να αποθηκεύεται ως μεμονωμένο αρχείο PDF. Όσον αφορά στα σαλόνια, κάθε σελίδα πρέπει να αποθηκεύεται ως ξεχωριστό αρχείο PDF.

**ΑΝ ΑΥΤΕΣ ΟΙ ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝΤΑΙ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ, ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΚΥΨΟΥΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ PDF ΑΡΧΕΙΩΝ ΣΑΣ.
ΑΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΤΙ ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ Ή ΑΝ ΑΠΛΩΣ ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ ΒΟΗΘΕΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΑΡΧΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ, ΜΗΝ ΔΙΣΤΑΣΕΤΕ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ ΣΕ ΕΜΑΣ.**