

01. Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΤΟΥ PC WORLD



04. ΥΠΟΔΟΜΗ



05. ΚΟΙΝΟ



02. ΣΤΟΧΟΣ



PC WORLD

06. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ



03. ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ



07. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



MEDIA KIT

ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ,
αναγνώστης PC WORLD

*Καθηγητής ΕΜΠ,
Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχικών & Μηχικών Η/Υ
Υπεύθυνος Τομέα Επικοινωνιών,
Ηλεκτρονικής & Συστημάτων Πληροφορικής*



1 περιοδικό
22 χρόνια
50 χώρες
36.000.000 αναγνώστες

Οι επαγγελματίες που κάνουν ευρεία χρήση των προϊόντων τεχνολογίας βασίζονται στην ενημέρωση του PC WORLD πριν αποφασίσουν να επενδύσουν στον προσωπικό εξοπλισμό τους και στον εξοπλισμό του γραφείου ή της εταιρείας τους. Το πιο σημαντικό

πάνω στο αντικείμενο και εξαντλητικές δοκιμές προϊόντων και υπηρεσιών, η συντακτική ομάδα του PC WORLD προσφέρει πολύτιμη πληροφόρηση και ολοκληρωμένες λύσεις, οι οποίες επιτρέπουν στον επαγγελματία να παίρνει έξυπνες και σίγουρες αποφάσεις. Γι' αυτό, το PC WORLD έχει καθιερωθεί παγκοσμίως ως το περιοδικό

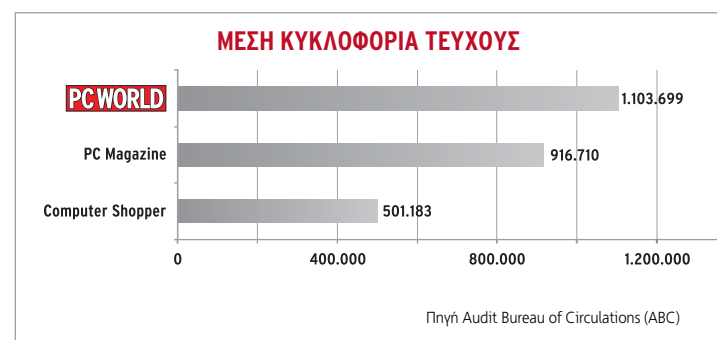
Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΤΟΥ PC WORLD

κοινό για την αγορά πληροφορικής εμπιστεύεται το PC WORLD. Η πολυβραβευμένη αρθρογραφία του PC WORLD παρέχει συμβουλές στις οποίες μπορεί να βασιστεί άφοβα ο επαγγελματίας. Με αδιάκοπη έρευνα

τεχνολογίας με το μεγαλύτερο αναγνωστικό κοινό. Είναι το περιοδικό που καλύπτει τις ανάγκες του επαγγελματία στη χρήση της πληροφορικής, καθώς και η καλύτερη οδός πρόσβασης από τις εταιρείες προς αυτό το κρίσιμο τμήμα της αγοράς, που καθορίζει τελικά και τη μορφή της.

Το PC WORLD προσφέρει στον επαγγελματία τους πόρους που, πολύ απλά, δεν μπορεί να βρει σε άλλο έντυπο. Γι' αυτό και στον κόσμο της επαγγελματικής χρήσης των προϊόντων πληροφορικής επικρατεί έναντι κάθε άλλου περιοδικού.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ: Μηνιαία
ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (σε παγκόσμια κλίμακα): 36.000.000
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ: 1983
ΕΚΔΟΤΗΣ (US EDITION): International Data Group (IDG)
ΕΚΔΟΤΗΣ (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ): IT Publications Hellas Ltd.
WEB SITES: www.pcw.gr, www.itpublications.gr



02. Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ PC WORLD

Το PC WORLD δεν είναι ένα ακόμη “περιοδικό πληροφορικής”, αλλά ένα ζωντανό έντυπο που διαφοροποιείται από τις υπάρχουσες δομές του ειδικού Τύπου. Αντιμετωπίζει το χώρο της τεχνολογίας με ευρύτερη συνδυαστική ματιά και μεταδίδει στον αναγνώστη του, με τρόπο κατανοητό, την πλήρη εικόνα τόσο της αγοράς τεχνολογικών προϊόντων και υπηρεσιών, όσο και της χρήσης τους στην καθημερινότητά του. Έγκαιρα και έγκυρα ενημερωμένο, με διεξοδικά και -πάνω από όλα- τα πλέον αξιόπιστα τεστ σε όλους τους τύπους προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής, και, τέλος, ικανό να παρέχει το σύνολο της πληροφορίας για την πλήρη και πλέον αποδοτική αξιοποίηση των αναρίθμητων δυνατοτήτων που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία σε όλους μας. Με τις διάφορες τεχνολογίες και τύπους προϊόντων να εμπλέκονται σε ένα γενικότερο αλληλοσυνδεόμενο σύνολο, που εξυπηρετεί την καθημερινότητα τόσο του οικιακού χρήστη όσο και του επαγγελματία, οι πρωτότυπες και σύνθετες λύσεις με τη μορφή ειδικών αφιερωμάτων σχεδιάζονται και αναπτύσσονται με τέτοιο τρόπο, ώστε ο αναγνώστης να συνθέτει τα μέσα που του παρέχει η τεχνολογία με έξυπνο και λειτουργικό τρόπο. Δεδομένου ότι



τα “εργαλεία” παρέχονται απλόχερα από την αγορά, το PC WORLD παρουσιάζει με σαφήνεια πώς θα συνδυαστούν με τον πλέον αποδοτικό τρόπο, σε τομείς της καθημερινότητας που συχνά δεν φαίνεται ούτε καν ο γνώστης του χώρου.

ΤΟ PC WORLD ΟΔΗΓΕΙ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Το PC WORLD συνδέει άμεσα τα συμπεράσματα από τις μετρήσεις των εργαστηρίων με την αγορά της πληροφορικής. Το μηνιαίο Top100 και τα επιμέρους Top10 ανά κατηγορία προϊόντος, όπως προκύπτουν από τα τεστ του PC WORLD, παρουσιάζουν την πλήρη εικόνα της αγοράς. Συνδυαζόμενα, δε, με αναλυτικά



αγοραστικά “how to” και πληροφορίες σχετικές με τα κριτήρια επιλογής και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των συσκευών, αποτελούν τον απόλυτο οδηγό αγοράς στα χέρια του αναγνώστη.

ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Το PC WORLD είναι το έντυπο που προτιμούν οι επαγγελματίες χρήστες της τεχνολογίας, μάνατζερ εταιρειών και τμημάτων IT, που απαιτούν την καλύτερη δυνατή ενημέρωση πριν από την επένδυσή τους, αλλά και την απαραίτητη πληροφορία για τη βέλτιστη χρήση της τεχνολογίας στο χώρο εργασίας τους. Πρόκειται για το πλέον απαιτητικό κοινό, που παίζει καθοριστικό ρόλο στην αγορά της πληροφορικής και της ψηφιακής τεχνολογίας γενικότερα.

DIGITAL WORLD

Ένα περιοδικό μέσα στο περιοδικό, που γεννήθηκε ως αναγκαιότητα με την είσοδο στην εποχή της σύγκλισης των τεχνολογιών, καθώς και της ψηφιακής τεχνολογίας στο σπίτι μας. Όλα τα ψηφιακά προϊόντα, πλην των υπολογιστών και των παρελκομένων τους, όπως ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, συστήματα home entertainment, κινητά τηλέφωνα, και γενικά ό,τι συνθέτει τον “ψηφιακό κόσμο”, βρίσκουν τον αποκλειστικό χώρο τους μέσα στις σελίδες του PC WORLD. Με αντίστοιχη δομή, το DIGITAL WORLD περιλαμβάνει αναλυτικά τεστ, λύσεις, ειδησεογραφία και έναν πλήρη οδηγό αγοράς.

Η ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ ΤΟΥ **PC WORLD**

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΠΑΠΑΕΥΘΥΜΙΟΥ,
αναγνώστης PC WORLD
ΑΚΤΩΡ Α.Τ.Ε.
IT Manager

03. Η ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ PC WORLD

Επί 22 χρόνια το περιεχόμενο του PC WORLD ξεπερνά τα σύνορα της παραδοσιακής αρθρογραφίας των περιοδικών υπολογιστών και παρέχει μία σε βάθος και βασισμένη σε εργαστηριακές δοκιμές πληροφόρηση. Το PC WORLD προχωρά πίσω από τη σκηνή και κάτω από την επιφάνεια της τεχνολογίας, μεταφέροντας τους αναγνώστες του, δηλαδή το κοινό που χρησιμοποιεί την πληροφορική και επενδύει σε αυτή, εκεί ακριβώς που πρέπει, ώστε να ενημερώνονται κατάλληλα πριν πάρουν τις αποφάσεις τους.

Το PC WORLD καλύπτει αμέσως τις ανάγκες του κοινού, πολύ πριν αυτές γίνουν επιτακτικές, διαβλέποντας την πορεία της ψηφιακής τεχνολογίας και προσαρμόζοντας κατάλληλα την αρθρογραφία του. Στην ύλη του PC WORLD ο απαιτητικός αναγνώστης θα βρει τις απαντήσεις που ψάχνει, σε ό,τι αφορά τόσο τις επιλογές του ως προς την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών τεχνολογίας όσο και τη χρήση τους για την εργασία και την ψυχαγωγία του. Προσαρμοσμένο στην ελληνική πραγματικότητα, το PC WORLD

παρέχει την πλήρη εικόνα της εγχώριας αγοράς και αποκαλύπτει τα μυστικά της χρήσης της τεχνολογίας από τον Έλληνα χρήστη. Έχοντας όμως πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο του PC WORLD, τον μεταφέρει παράλληλα στην πηγή των γεγονότων, εκεί όπου διαμορφώνονται η τεχνολογία του αύριο και οι νέοι τομείς εφαρμογής της.

Το PC WORLD καθιερώνεται στη συνείδηση του κοινού ως το πλέον αξιόπιστο έντυπο στο χώρο του IT, χάρη σε τρεις

συνιστώσες της δομής και του περιεχομένου του:

- » Την άμεση, έγκαιρη, σαφή και πλήρη ενημέρωση για τις νέες τεχνολογίες μέσω ειδικών αφιερωμάτων.
- » Την ενδελεχή αξιολόγηση όλων των προϊόντων της αγοράς με τη χρήση προηγμένων διαδικασιών και μέσων μέτρησης, που οδηγούν στην καθιέρωση ενός από τα πλέον αξιόπιστα και πασίγνωστα μηνιαία Top100 προϊόντων τεχνολογίας.
- » Την ανάπτυξη απόλυτα χρηστικών και πρωτότυπων θεματικών αφιερωμάτων, που αποκαλύπτουν όλα τα μυστικά της συνδυαστικής χρήσης των προϊόντων τεχνολογίας και των υπηρεσιών στην καθημερινή ζωή. Χάρη σε αυτό το τρίπτυχο, ο αναγνώστης του PC WORLD κερδίζει πολλαπλά

σε ισάριθμα επίπεδα. Κατά πρώτον, είναι άμεσα ενημερωμένος σχετικά με τις προτάσεις που του προσφέρει ή του επιφυλάσσει για το μέλλον η αγορά. Κατά δεύτερον, μπορεί ανεπιφύλακτα να επιλέγει το καλύτερο, έχοντας την πλήρη εικόνα του συνόλου των προϊόντων, με αξιολογικά κριτήρια. Τέλος, μαθαίνει πώς να αξιοποιεί με τον πιο έξυπνο και πλέον αποδοτικό τρόπο τα προϊόντα αποκτά. Η σφαιρική αυτή αντιμετώπιση, με κύριο γνώμονα τη χρηστικότητα των νέων τεχνολογιών τόσο από τον απλό home user όσο και από τον απαιτητικό επαγγελματία, είναι το μυστικό της παγκόσμιας επιτυχίας του PC WORLD. Τόσο η διάρθρωση και το περιεχόμενο όσο και η έντυπη εμφάνιση της ύλης του PC WORLD βασίζονται σε ένα δοκιμασμένο και βραβευμένο πρότυπο. Το PC WORLD αποτελεί το πλέον βραβευμένο περιοδικό πληροφορικής, αποσπώντας συνεχείς διακρίσεις από το 1995 έως σήμερα.

Ανάμεσα στους φορείς που έχουν βραβεύσει επανειλημμένα το PC WORLD περιλαμβάνονται η ASBPE (American Society of Business Press Editors), που βραβεύει με βάση την ποιότητα και την πληρότητα του περιεχομένου της αρθρογραφίας, η Western Publications Association με τα Maggie Awards, που αποτελούν διάκριση για τον ποιοτικό εκδοτικό σχεδιασμό, καθώς και η American Business Media με τα J.H. Neal Awards, που αποτελούν το αντίστοιχο των βραβείων Πούλιτζερ στο χώρο των business media.



ΤΟ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ **PC WORLD**

ΓΙΩΡΓΟΣ ΡΟΠΟΔΗΣ,
Διευθυντής έκδοσης PC WORLD

04. Η ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΟΥ PC WORLD

Το PC WORLD βασίζει τόσο τις μετρήσεις του όσο και την ανάπτυξη λύσεων στα μεγαλύτερα ιδιωτικά εργαστήρια δοκιμών προϊόντων τεχνολογίας στην Ελλάδα, που παρέχουν ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και τροφοδοτούν κάθε δραστηριότητα της IT Publications Hellas με τα αποτελέσματα δοκιμών σε τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι διαδικασίες δοκιμών που χρησιμοποιούνται στα εργαστήρια έχουν σχεδιαστεί με βάση τα προϊόντα που αφορούν, αλλά και τις ανάγκες του σχετικού αναγνώστη. Τα εργαστήρια διαθέτουν ένα μεγάλο εύρος από τεστ και μεθοδολογίες, από τις οποίες επιλέγουν κάθε φορά τις κατάλληλες και διερευνούν διαρκώς τις επερχόμενες τεχνολογίες, με σκοπό τη δημιουργία νέων διαδικασιών αξιολόγησης. Ο τεχνικός και τεχνολογικός εξοπλισμός, που προέκυψε από μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές επενδύσεις στον τομέα της πληροφορικής και τη μεγαλύτερη στο χώρο των media, θέτει νέα στάνταρ στον τομέα των εκδόσεων IT και συγκρίνεται μόνο με εκείνον των εργαστηρίων πανεπιστημιακών σχολών και μεγάλων κατασκευαστικών εταιρειών. Ουσιαστικά, δεν υπάρχει φραγμός σε ό,τι αφορά το είδος του προϊόντος ή της υπηρεσίας που αξιολογείται. Η γκάμα των προϊόντων που δοκιμάζονται στις εγκαταστάσεις τους περιλαμβάνει έναν μακρύ κατάλογο υλικού, όπως υπολογιστές (desktops, laptops, PDAs), κάθε είδους οθόνες (CRT, TFT), εκτυπωτές (inkjet, laser), φορητά συστήματα διασκέδασης (MP3/media

players), κάρτες γραφικών και ήχου, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, μέσα αποθήκευσης οποιασδήποτε μορφής, smart phones, τροφοδοτικά και UPS κ.ά. Επιπλέον, ο εξοπλισμός των εργαστηρίων επιτρέπει την αντικειμενική μέτρηση κάθε μορφής web υπηρεσιών. Τα εργαστήρια χρησιμοποιούν μία μεγάλη γκάμα από benchmarks (προγράμματα μετρήσεων), για να μετρούν την απόδοση συστημάτων, περιφερειακών και γενικά τεχνολογικών προϊόντων

και υπηρεσιών. Με αφετηρία το Worldbench, το benchmark που χρησιμοποιείται παγκοσμίως από όλους τους τίτλους της IDG, τα προγράμματα μετρήσεων αυτά είναι διεθνώς καταξιωμένα και βρίσκονται, μέσω των κατασκευαστών τους, στη διάθεση των εταιρειών και των αναγνωστών που θέλουν να τα προμηθευτούν και να τα χρησιμοποιήσουν.



Πέρα όμως από το ζωτικό τομέα των τεχνικών δοκιμών, εξίσου μεγάλη σημασία για τη διαμόρφωση ολοκληρωμένης άποψης για κάθε είδος προϊόντος ή υπηρεσίας έχει ο παράγοντας “χρήστης”. Το PC WORLD βασίζεται στην πλέον καταξιωμένη συντακτική ομάδα στο χώρο της πληροφορικής, συγκροτημένη από τεχνικά καταρτισμένους επαγγελματίες, με την απαραίτητη γνώση για την αξιολόγηση των προϊόντων. Παράλληλα, διαθέτει τη δυνατότητα ανάπτυξης αρθρογραφίας σε γλώσσα κατανοητή, που παρέχει στον αναγνώστη όχι μόνο πλήρη ενημέρωση σχετικά με τις προδιαγραφές και τις επιδόσεις του προϊόντος, αλλά κυρίως την αναλυτική πληροφόρηση σε σχέση με τη χρήση του και την εφαρμογή του σε συνδυασμό με πληθώρα άλλων προϊόντων τεχνολογίας.

Η ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΟΥ PC WORLD

Στον πιο δυναμικό χώρο της αγοράς, όπου δεν χωρούν τα “ίσως” και “περίπου”, κατασκευάστριες εταιρείες, αντιπρόσωποι και διανομείς επιδιώκουν την ταχύτατη συνεργασία με το ισχυρότερο έντυπο του χώρου, γνωρίζοντας ότι εισπράττουν όχι μόνο την πλέον εξουχιστική δοκιμή των προϊόντων τους, αλλά και το σεβασμό και την αντικειμενικότητα που απαιτούνται και εξασφαλίζονται από τον υψηλό επαγγελματισμό της συντακτικής ομάδας και τον άρτιο εξοπλισμό των εργαστηρίων του PC WORLD.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΟΥ **PC WORLD**

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΠΕΧΡΑΚΗΣ,
αναγνώστης PC WORLD
Area Manager
Cisco Systems Hellas A.E.

05. ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΟΥ PC WORLD

Το PC WORLD απευθύνεται τόσο στον απαιτητικό επαγγελματία όσο και στον ανήσυχο χομπίστα κάθε ηλικίας και επιπέδου εμπειρίας, που αναζητά συνειδητά τα οφέλη της ψηφιακής τεχνολογίας στην εργασία του και την καθημερινότητά του. Πρόκειται για το πλέον ενεργό και δυναμικό αγοραστικό κοινό, που απαιτεί εγκυρότητα, ποιότητα, πληρότητα και πρωτοτυπία, τις οποίες το PC WORLD έχει τη δυνατότητα να του προσφέρει.

Το PC WORLD καλύπτει πρωταρχικά τις ανάγκες του επαγγελματία που κάνει ευρεία χρήση της πληροφορικής και της ψηφιακής τεχνολογίας στην εργασία του. Πρόκειται για εκείνο το κοινό που διαμορφώνει την εικόνα της αγοράς IT, απαιτώντας ανταποδοτικότητα στην επένδυσή του και συγκεκριμένες τεχνικές προδιαγραφές. Το πλέον απαιτητικό τμήμα της αγοράς βασίζει την ενημέρωση και τις επιλογές του στην ενημέρωση που παρέχει το PC WORLD. Το καθορισμένο αυτό τμήμα του πληθυσμού απαρτίζεται κατά βάση από άνδρες άνω των 30 ετών, ανώτερης μόρφωσης και

οικονομικού επιπέδου, που επενδύουν όμως δυσανάλογα μεγάλα ποσά (σε σχέση με το ποσοστό τους επί του πληθυσμού) στον τομέα της τεχνολογίας. Ένας εξίσου καθοριστικός παράγοντας της διαμόρφωσης της αγοράς είναι ο καθημερινός χρήστης της ψηφιακής τεχνολογίας. Είτε στο σπίτι και στο αυτοκίνητο, είτε στο δρόμο και στις διακοπές, ολοένα περισσότεροι άνθρωποι εξοπλίζονται με ψηφιακά προϊόντα, τη στιγμή που οι επιμέρους τεχνολογίες

συγκλίνουν, τροφοδοτώντας την αγορά με νέες κατηγορίες προϊόντων. Καταναλωτικών προϊόντων που είτε συνδέουν τη χρήση τους με τους υπολογιστές είτε λειτουργούν ως αυτόνομες συσκευές τεχνολογίας, των οποίων η μορφή και η αγορά εξελίσσονται με ραγδαίους ρυθμούς. Προϊόντων που ο ειδικός Τύπος καλύπτει αποσπασματικά στην Ελλάδα.

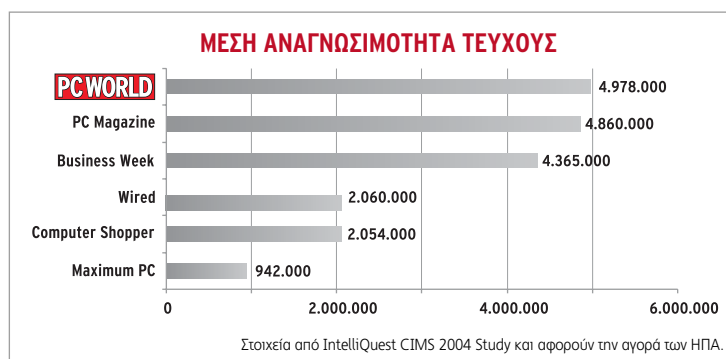
Τις ανάγκες αυτού του δυναμικού

κομματιού της αγοράς καλύπτει στις σελίδες του το PC WORLD, το οποίο διαθέτει την απαραίτητη ευελιξία και πληρότητα, για να παρακολουθεί τις εξελίξεις και να οδηγεί το κοινό του σε επιλογές αγορών και στην τελική χρήση (συνδυαστική ή μη) των προϊόντων αυτών. Πρόκειται για ένα ευρύτατο φάσμα του πληθυσμού, που περιλαμβάνει κυρίως άνδρες αλλά και πολλές γυναίκες, ηλικίας από 20 έως και άνω των 40 ετών, μέσου-ανώτερου μορφωτικού και οικονομικού επιπέδου.

Το συμπέρασμα είναι ξεκάθαρο: το PC WORLD είναι ένα ευέλικτο περιοδικό με συγκεκριμένο στόχο, που εξυπηρετεί τις υψηλές απαιτήσεις του ειδικού κοινού του (επαγγελματίες και μη, ικανοποιητικοί γνώστες της τεχνολογίας και ενεργοί χρήστες της σε ένα μεγάλο φάσμα εφαρμογών, από το γραφείο έως και το σπίτι).

ΟΙ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ ΤΟΥ PC WORLD ΕΙΝΑΙ...

- ... μεσο-ανώτερου μορφωτικού και οικονομικού επιπέδου
- ... επαγγελματίες και μη, καθημερινοί και απαιτητικοί χρήστες προϊόντων τεχνολογίας
- ... άνδρες στην πλειοψηφία τους, ηλικίας 25 έως 45 ετών
- ... κατά συντριπτική πλειοψηφία χρήστες του Internet (80% και άνω)
- ... σε μεγάλο ποσοστό, επαγγελματίες και μάντζερ (με δυνατότητα λήψης αποφάσεων)





ΤΟ ΠΟΙΟΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ ΤΟΥ
PC WORLD

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΑΚΡΗΣ,
αναγνώστης PC WORLD
*Κέντρο Ηλεκτρονικών Υπολογιστών
Κοινωνικών Υπηρεσιών (Κ.Η.Υ.Κ.Υ.)
Διευθυντής Εκμετάλλευσης
Μηχανογραφικών Μέσων*

06. Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ PC WORLD

Οι διαφημιστικές υπηρεσίες του PC WORLD είναι τόσο δυναμικές και ευέλικτες, που επιτρέπουν τη σοφή επένδυση ακόμη και του τελευταίου ευρώ του διαφημιζόμενου. Εκτός από την άμεση ανταπόδοση που εξασφαλίζει η ύπαρξη στοχευμένου κοινού, το PC WORLD έχει τη δυνατότητα προσφοράς ειδικών ενεργειών προβολής, που ταιριάζουν στις εκάστοτε απαιτήσεις του διαφημιζόμενου, πέρα από την παραδοσιακή μορφή καταχώρησης. Οι ειδικές ενέργειες που παρέχει το PC WORLD περιλαμβάνουν μία ευρεία γκάμα εναλλακτικών λύσεων επικοινωνίας με το αγοραστικό κοινό, οδηγώντας στη μοναδικότητα της προβολής κάθε διαφημιζόμενου στο έντυπο. Παράλληλα, η δημιουργική ομάδα του PC WORLD παρέχει τη δυνατότητα σχεδιασμού του κατάλληλου “οχήματος” προβολής, με τους ειδικευμένους συντάκτες και σχεδιαστές να αναλαμβάνουν τα πάντα, από την αρχική σύλληψη έως και την ολοκληρωμένη υλοποίηση.



Η ευελιξία των υπηρεσιών εξασφαλίζεται από έναν μεγάλο αριθμό παρεχόμενων εναλλακτικών προτάσεων. Αυτές οι εναλλακτικές περιλαμβάνουν:

- » Ειδικές διαφημιστικές ενότητες στις σελίδες του περιοδικού.
- » Μονοθεματικά ένθετα (άμεσες ή έμμεσες προβολής), των οποίων ο σχεδιασμός και η συγγραφή διενεργούνται από την ομάδα του PC WORLD.

- » Ξεχωριστές ενότητες με δυνατότητα χορηγίας.
- » Advertorials, στα οποία ο διαφημιζόμενος παρουσιάζει το προϊόν ή την υπηρεσία του, αξιοποιώντας τις τεχνικές γνώσεις και επικοινωνιακές ικανότητες της συντακτικής ομάδας του περιοδικού.
- » Ειδικές διαφημιστικές θέσεις στις σελίδες του PC WORLD.

Η ομάδα του περιοδικού παρέχει πλήρη υποστήριξη και ελευθερία στο σχεδιασμό των ενεργειών, ενημερώνοντας, συμβουλευόντας και στηρίζοντας τον διαφημιζόμενο σε κάθε φάση της συνεργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες για τα πακέτα και τις προδιαγραφές θα βρείτε στο συνημμένο τιμοκατάλογο.



Συνοπλογίζοντας τις επιπλέον δυνατότητες εκπτώσεων μέσω μακροχρόνιων διαφημιστικών πακέτων, η ανταποδοτικότητα κάθε ευρώ που επενδύεται στο περιοδικό αγγίζει το μέγιστο.

A portrait of Basil Anagnostopoulos, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue button-down shirt and light-colored trousers. He is sitting in a wooden chair and looking directly at the camera with a slight smile. The background is plain white.

Η ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ **PC WORLD**

ΒΑΣΙΛΗΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ,
αναγνώστης PC WORLD
Optical Media Production Europe S.A.
Τεχνικός Διευθυντής

07. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ

Ένα σύνολο επιπλέον υπηρεσιών που παρέχει το PC WORLD αυξάνουν κατακόρυφα την αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής επένδυσης. Με μία πληθώρα παροχών σε κάθε φάση των προωθητικών ενεργειών, το PC WORLD ανταποδίδει τα μέγιστα για κάθε ευρώ που επενδύει ο διαφημιζόμενος. Παροχές που βελτιώνουν το επίπεδο επικοινωνίας του με το αγοραστικό κοινό τον ενημερώνουν σχετικά με την παρουσία των προϊόντων του, οδηγούν στην πολλαπλάσια προβολή του και βοηθούν στις προωθητικές ενέργειές του.

Το PC WORLD προσφέρει κάθε μήνα ειδικό newsletter προς τους διαφημιζόμενους, με σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την παρουσία των εταιρειών στο έντυπο, τις διακρίσεις των προϊόντων τους, τις δημιουργικές ενέργειές τους, στοιχεία σχετικά με το περιοδικό, την κυκλοφορία του και το αναγνωστικό κοινό του, καθώς και εξειδικευμένες έρευνες αγοράς. Ο διαφημιζόμενος πληροφορείται λεπτομερώς για την παρουσία του στο PC WORLD, την προβολή των προϊόντων του και προσαρμόζει στο βέλτιστο βαθμό την επικοινωνιακή επένδυσή του.

Το PC WORLD παρέχει τις μεθόδους που φέρνουν ακόμη πιο κοντά και σε προσωπικό επίπεδο τον διαφημιζόμενο με το αγοραστικό κοινό του. Ανάμεσα σε αυτές διακρίνεται η δυνατότητα πρόσβασης στη λίστα των αναγνωστών -για όσους από αυτούς το επιθυμούν-, ώστε οι εταιρείες, μέσω του PC WORLD, να μπορούν να προωθούν διαφημιστικό υλικό, διαμορφωμένο σύμφωνα με τις επιλογές τους και τις ανάγκες του αναγνώστη. Τέλος, κατόπιν συμφωνίας με

τις εταιρείες, το PC WORLD αποστέλλεται σε προκαθορισμένο αριθμό πελατών τους, ώστε να εστιάζεται η προώθηση σε συγκεκριμένο κοινό.

Μία ομάδα προωθητικών ενεργειών, όπως η δημιουργία χορηγούμενων ειδικών ενθέτων διαφημιστικού ή

ενημερωτικού χαρακτήρα, το επίσης χορηγούμενο CD/DVD-ROM, δίνουν τη δυνατότητα στον διαφημιζόμενο να εμφανίζεται σε πολλαπλές θέσεις. Ακόμη, μπορεί να διαθέτει demo των προϊόντων του, ενημερωτικό υλικό κ.λπ. σε ηλεκτρονική μορφή μέσα στο συνοδευτικό CD/DVD-ROM, ενώ υπάρχει και δυνατότητα συνδυαστικών ενεργειών με το Web site του PC WORLD.

Τέλος, το PC WORLD, κατ' απαίτηση των πελατών του, μπορεί να ανατυπώνει όσες από τις σελίδες του τους ενδιαφέρουν και να τις προσφέρει -συνοδευόμενες από το εξώφυλλο του εκάστοτε τεύχους-, ώστε να χρησιμοποιηθούν από τις εταιρείες ως αυτόνομο έντυπο για οποιαδήποτε διαφημιστική ενέργεια.

Η ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΤΟΥ PC WORLD

Η ευελιξία του PC WORLD ξεπερνά τα στενά πλαίσια της ύλης του, προσφέροντας πλουραλισμό στις επιπλέον υπηρεσίες προς τις εταιρείες. Ο συνδυασμός των κλασικών διαφημιστικών ενεργειών με τις επιπλέον δυναμικές παροχές του PC WORLD εκτοξεύει την ανταποδοτικότητα της διαφημιστικής επένδυσης σε πρωτόγνωρα επίπεδα.



Η ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΑΞΙΑ ΤΟΥ **PC WORLD**

ΧΑΡΗΣ ΑΝΘΗΣ,
αναγνώστης PC WORLD
Lawnet A.E.
Γενικός Διευθυντής

Για περισσότερα από 30 χρόνια η IDG (International Data Group) βρίσκεται στην κορυφή των εκδόσεων και ερευνών IT. Η IDG προσφέρει τη μεγαλύτερη γκάμα μέσων ενημέρωσης που φτάνουν στα χέρια 100 εκατομμυρίων αναγνωστών σε 85 χώρες του κόσμου. Από το κοινό αυτό προέρχεται και το 95% των παγκόσμιων επενδύσεων στον τομέα του IT. Σήμερα η IDG εκδίδει περισσότερα από 300 περιοδικά και εφημερίδες πληροφορικής, ενώ στην

γκάμα της διαθέτει περισσότερα από 4.000 βιβλία σε 38 γλώσσες και 300 web sites σε 70 χώρες.

Ο τομέας ερευνών της IDG, η International Data Corporation (IDC), βρίσκεται στην παγκόσμια πρωτοπορία στους τομείς της έρευνας, της ανάλυσης και των συμβουλευτικών υπηρεσιών IT, με περισσότερα από 50 ερευνητικά κέντρα σε 43 χώρες του κόσμου και με δυνατότητα διεξαγωγής ερευνών σε πολλές τοπικές αγορές.

Το PC WORLD εκδίδεται σε 50 χώρες ανά την υφήλιο και κάθε μήνα το αναγνωστικό κοινό του ξεπερνά τα 35 εκατομμύρια άτομα. Πρόκειται για το μεγαλύτερο περιοδικό πληροφορικής παγκοσμίως με 22 χρόνια πρωτοπορίας στο ενεργητικό του.

ΑΜΕΡΙΚΗ

PC WORLD - Αργεντινή
PC WORLD - Βενεζουέλα
PC WORLD - Βραζιλία
PC WORLD - Ισημερινός
PC WORLD Central America -
Κόστα Ρίκα
PC WORLD - Κολομβία
PC WORLD - Μεξικό
PC WORLD - Παναμάς
PC WORLD - Περού
PC WORLD Professional - Περού
PC WORLD - Πόρτο Ρίκο
PC WORLD - Χιλή
PC WORLD - ΗΠΑ

ΑΣΙΑ - ΩΚΕΑΝΙΑ

PC WORLD - Αυστραλία
PC WORLD - Βιετνάμ
PC WORLD - Κίνα
Digital Power - Κίνα

PC WORLD - Μπαγκλαντές
PC WORLD - Μιανμάρ
PC WORLD - Νέα Ζηλανδία
PC WORLD - Ταϊλάνδη
PC WORLD - Φιλιππίνες

ΑΦΡΙΚΗ

PC WORLD West Africa - Νιγηρία
PC WORLD - Μαρόκο

ΕΥΡΩΠΗ

PC WORLD - Βέλγιο
PC WORLD - Βουλγαρία
PC Welt - Γερμανία
PC WORLD - Δανία
PCtip - Ελβετία

PC WORLD - ΕΛΛΑΔΑ

PC Advisor - Ηνωμένο Βασίλειο
PC Live! - Ιρλανδία
PC WORLD - Ισλανδία
PC WORLD España - Ισπανία

PC WORLD - Ιταλία
PC WORLD Extra - Ιταλία
e-Pasaule - Λετονία
PC WORLD - Λιθουανία
PC WORLD - Μάλτα
PC WORLD Norge - Νορβηγία
PC WORLD Ekstra Norge
Computer! Totaal - Ολλανδία
PC WORLD - Ουγγαρία
PC WORLD - Ουκρανία
PC WORLD/PLUGIN - ΠΓΔΜ
PC WORLD KOMPUTER - Πολωνία
PC WORLD - Ρουμανία
Mir PK - Ρωσία
Micro PC WORLD - Σερβία
& Μαυροβούνιο
Mikro Datorn - Σουηδία
PC for Alla - Σουηδία
PC WORLD - Τουρκία
PC WORLD - Τσεχία
MikroPC - Φινλανδία

PC WORLD

